

安徽省工业和信息化厅

安徽省工业和信息化厅关于 开展“中国制造成就展”展品征集的函

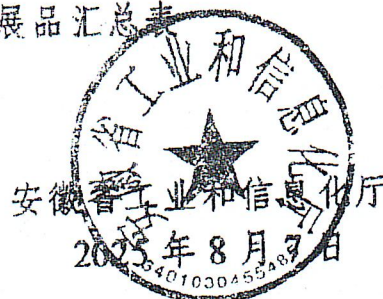
各市工业和信息化局：

为全面展示我国制造业在技术创新、产业升级等方面取得的成就，深入诠释大国工匠锐意进取、追求卓越的精神，工业和信息化部新闻宣传中心、中国国家博物馆拟于2025年11月—2026年4月在中国国家博物馆举办“中国制造成就展”。

根据工业和信息化部新闻宣传中心《“中国制造成就展”展品征集方案》(附件1)要求，现面向各市开展“中国制造成就展”展品征集工作。请组织本地优势企业，梳理能够呈现本地优势产业和代表性成果的展品，于8月19日前将展品征集信息表(附件2，含word版、带企业公章纸质件的PDF扫描件)、展品汇总表(附件3)反馈至省工业和信息化厅联系人邮箱，每市不少于10件展品，并注明承办人和联系电话。

联系人：冯俊燕，电话：0551-62871167、18556570817；邮箱：fengjunyan@ahjxw.gov.cn。

- 附件：1. “中国制造成就展”展品征集方案
2. “中国制造成就展”展品征集信息表
3. “中国制造成就展”展品汇总表



附件 1

“中国制造成就展”展品征集方案

制造业是立国之本、强国之基,是实体经济的重要组成部分。党的十八大以来,我国制造业综合实力迈上新台阶,重点领域创新取得新突破,产业结构优化迈出新步伐,支撑起中国经济迈向高质量发展。中国制造正经历着从“制造大国”向“制造强国”的深刻转变。

为全面展示我国制造业在技术创新、产业升级等方面取得的成就,深入诠释大国工匠锐意进取、追求卓越的精神,工业和信息化部新闻宣传中心、中国国家博物馆拟于2025年11月—2026年4月在中国国家博物馆举办“中国制造成就展”。为积极推进展览各项工作,现面向社会公开征集展品。

一、征集范围

(一) **重大技术装备和大国重器**:能够反映我国重大技术装备取得的突破性成果,如航空装备、航天装备、海洋工程装备、船舶及相关装置、轨道交通装备、超级工程与基建等战略性新兴产业的最新成就。

(二) **智能制造与科技创新成果**:能够反映新一代信息技术与先进制造技术深度融合的实践成果,如智能装备、智能终端、工业机器人、智能系统、数字工厂等,以及在汽车制造、工程机械、生物制造、智能家电、电子制造等领域的标杆性应用案例等。

(三) 传统产业转型升级实践：能够反映传统制造业数字化转型升级的实践成果，如生产模式革新、智能装备升级、工业互联网平台应用、自动化生产线改造、绿色化转型等方面的典型案例。

(四) 智能消费设备与轻工产品：能够反映我国智能消费设备与生活消费品制造业的发展成果，包括智能手机、可穿戴设备、智能车载终端、服务机器人等智能产品，以及家电家居、纺织服装、健康医疗、食品饮料、文化创意等民生消费领域的优质产品。

(五) 标志性物件与工业遗产：能够反映我国制造业发展历程的标志性物件或资料，以及重要工业遗产、工业遗址活化案例，如各时期关键生产设备、代表性产品、重点企业创业历史、重要功勋人物、档案文献、影像资料；具有纪念意义的工业题材邮票、纪念币、徽章、工厂早期的厂报、简报、内部刊物等。

(六) 工业文化多维载体：能够反映制造业发展历程或发展成就的纪录片、微电影、摄影作品、宣传画、文学作品；能够展现工业风貌的雕塑、绘画等艺术作品；融合工业美学的工业产品、传统工艺制品、工艺美术作品与非遗技艺等。

(七) 其它相关内容

二、征集载体形式及要求

征集载体包括具有典型性和代表性的实物、模型、图文资料、多媒体及互动装置等。

展品应在技术水平、创新程度、产业带动性等方面具有突出表现，能够代表我国制造业相关领域的先进水平，体现制造强国

建设的重要成就。

展品应保持相对完整，具备良好的展示条件，易于运输、安装与布展，对于大型设备或系统，可提供能够体现其核心功能与特点的模型、部件或多媒体展示资料。

展品应来源合法，相关技术与成果真实可靠，并能够提供必要的证明材料，如研发报告、专利证书、应用案例说明等。

三、征集时间

自本公告发布之日起，至 2025 年 8 月 29 日截止。

四、征集方式

此次征集将采用借展形式，希望社会各界积极提供相关展品或线索，积极出借单位和个人藏品。

鼓励各级工业领域相关的博物馆提供现存展品，涉及博物馆之间的展品调拨、复制、借展文物等具体事宜，按照国家有关馆藏文物管理规定办理。

所有展品将由工业和信息化部新闻宣传中心统一接收办理。展品所有者需积极配合展览各项工作安排，包括展品运输、保管、展示期间的讲解说明等。

五、展品报送

报送材料：请下载并填写《“中国制造成就展”展品征集信息表》（见文末）。如报送多个展品，每个展品各写一份信息表，下载并填写《“中国制造成就展”展品汇总表》（见文末）一并报送。

报送方式：请将报送材料命名为“‘中国制造成就展’展品

征集-参展单位/个人名称”，发送至邮箱 liurui@cni.com.cn，邮件命名与报送材料一致。

六、评选与展示

评选流程：展览主办方将组织专家评审委员会对征集到的展品进行评选，根据展品的先进性、代表性、完整性等因素综合评定入选展品。

展示安排：入选展品将在中国国家博物馆“中国制造成就展”进行展示，展览将通过实物、模型、多媒体、图文展板等多种形式，生动呈现展品的价值与意义。

七、联系方式

请有意向参展的单位和个人于2025年8月29日前将报送材料发送至：liurui@cni.com.cn（电子邮箱）。

详情咨询请联系：

工业和信息化部新闻宣传中心

张泽之：010-87900808 13910337739

刘 锐：010-87900824 19520156897

附件 2

“中国制造成就展”展品征集信息表

报送单位基本情况				
单位名称				
单位地址				
联系人		职 务		
电 话		邮 箱		
单位简介	(300 字以内)			
展品信息				
展品名称				
展品类型	☐ 实物 ☐ 模型 ☐ 沙盘 ☐ 视频 ☐ 图片 ☐ 文献 ☐ 其他_____			
展品规格 (若展品为实物、模型、沙盘请填写)	展品尺寸 (单位: mm)		展品重量 (单位: kg)	

展品照片	(不超过 5 张, 像素不低于 5MB-300dpi 的 JPEG 格式文件)
展品介绍	(500 字以内, 关于展品的应用领域、创新点、技术指标、所获荣誉等)
证明材料 (如有, 请详细列出, 并附扫描件)	(知识产权证明、第三方颁发资质证明、获奖证书、应用实例证明等)
单位盖章: 经办人签字: 日 期: 2025 年 月 日	

附件 3

“中国制造成就展”展品汇总表

(若报送多个展品, 请填写此表)

序号	展品名称	申报单位/个人	联系人	联系方式	备注
1					
2					
3					
4					
5					
...					

注:

1. 展品按推荐优先级排序, 展品间应尽量避免内容重复。

2. 请于 2025 年 8 月 21 日前将《信息表》同《汇总表》一并发送至

fengjunyan@ahjxw.gov.cn (电子邮箱), 邮件统一命名为“‘中国制造成就展’展品征集—参展单位名称”。